



POLÍTICA DE QUALIDADE

Horse do Brasil

CONTEXTO



Estamos inseridos em um cenário onde as soluções de motores de baixas emissões devem ser cada vez mais tecnológicas e sustentáveis. Elas vêm acompanhadas da exigência cada vez mais elevada de nossos clientes e compostas em um ambiente responsável, engajado com questões sociais de inclusão e de governança.

O Sistema de Gestão da Qualidade assegura bases sólidas que fortalecem a capacidade de produzir consistentemente produtos que atendem aos requisitos das partes interessadas, estatutários e regulamentos aplicáveis, visando o aumento da satisfação dos nossos clientes e promovendo melhoria contínua e garantia da conformidade.

OBJETIVOS

A nossa ambição é transformar a **HORSE DO BRASIL**, também conhecida como Borda do Campo Motores S.A., em uma marca de referência em tecnologia de combustão ao oferecer soluções de motores de baixas emissões, através da:

Construção de ambiente de trabalho seguro e motivador →

Por meio de uma cultura de segurança focada no bem-estar dos colaboradores provendo a pluralidade e a diversidade das pessoas em quaisquer posições de trabalho

Garantia da Qualidade →

Oferecendo soluções de motores de baixas emissões, com o compromisso de dar voz aos nossos clientes, sendo protagonistas na otimização dos processos e produtos em sincronia com a qualidade entregue ao cliente final

Competitividade e Responsabilidade →

Através de soluções inovadoras e competitivas voltadas ao Metaverso Industrial, renovando e aperfeiçoando nossos produtos em busca da excelência na qualidade, estabelecendo o uso de fontes de energia com responsabilidade, eficácia e eficiência

EIXOS



Saúde e Segurança do Trabalho

Zelamos pela saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro através de ações de análise dos riscos, medidas de controle, treinamentos, conscientização e aplicação das regras de segurança da companhia.



Recursos Humanos e Gestão

Nós crescemos juntos para garantir o bom ambiente de trabalho, colhemos informações de pesquisas de clima e de maturidade de nossos colaboradores para então traçarmos ações estratégicas de desenvolvimento individual e coletivo, suportado por lideranças capacitadas e pelo nosso sistema de produção.



Satisfação dos Clientes

Nós amamos nossos clientes e assegurar a conformidade dos produtos entregues é a nossa prioridade. Adotamos o estado de espírito de satisfazer nossos clientes, não comprando, não recebendo e não vendendo defeitos, para isso contamos com nossos fornecedores internos e externos aplicando os padrões e regras da empresa.



Melhoria e Competitividade

A melhoria contínua está em nossas raízes. Prezamos pela transformação digital e agilidade de nossos processos, incentivando os questionamentos dos padrões atuais. Aspiramos transparência na tomada de decisões, usamos programas de incentivo a geração de novas ideias, para que todos tenham voz ativa e sejam protagonistas na busca pela competitividade.



Contribuir para o Conhecimento

Prezamos pela transparência com nossos colaboradores, fornecedores e clientes, pois acreditamos que através da comunicação aberta e significativa, baseada em fatos e dados, conseguimos otimizar nossa evolução em conjunto. Criamos condição de escuta ativa e respeitosa e incentivamos a geração de ideias, pois todos somos responsáveis por nossa performance.

NOSSO COMPROMISSO

“É nosso compromisso garantir que esta política seja aplicada por cada um de nós, tendo como fator principal a satisfação de nossos clientes, aliada a segurança dos nossos colaboradores, inovação dos nossos produtos e processos, tal como o seguimento e o cumprimento dos requisitos aplicáveis. Fatores fundamentais para alcançarmos a excelência”.

Wesley Palma
Diretor de Fabricação

Juan Jacobo Bregante Marin
Global Quality Director