



De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, la Factoría de Motores de Valladolid, se compromete a:

Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad de HORSE y a la protección de sus activos mediante:

- El control del **consumo energético y de las emisiones a la atmósfera**, respetando los objetivos de neutralidad en carbono definidos en el plan clima del grupo.
- La utilización de las **materias primas** en su justa medida.
- La minimización en origen y la valorización máxima de los **residuos**.
- La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**.
- El control del consumo de agua y de los **vertidos al medio acuático**.
- La prevención de **contaminaciones accidentales**.
- El control del **ruido**.
- El control del **riesgo químico y legionela**.
- La preservación de la **biodiversidad**.

Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la **mejora continua de la eficiencia ambiental** y cumplir con las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo.

Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, la Factoría de Motores de Valladolid define cada año nuestro Programa Ambiental y los medios asociados de acuerdo con: su estrategia, el análisis de su contexto y de sus aspectos ambientales significativos, y sus oportunidades de economía circular.

La Política Ambiental se comunica a todo el personal del centro y se mantiene a disposición de toda persona que la solicite.

La Dirección se compromete a aplicar esta política y anima a todos aquellos que trabajen en la empresa o en su nombre, a colaborar en su aplicación.

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

Crear valor: Contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones innovadoras de movilidad y actividades de economía circular, contribuir a la competitividad y la protección de los activos materiales e inmateriales.

Prevenir y reducir continuamente la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a lo largo de su ciclo de vida.

Pilotar: Implementar la gestión ambiental de todo el Grupo y su cadena de valor, con el objetivo de asegurar el progreso continuo y el cumplimiento de la normativa y los compromisos voluntarios.

Dialogar y comunicar: Garantizar una comunicación y un diálogo con las partes interesadas, transparente y responsable.

Las 4 áreas de acción prioritarias son:

- | | |
|--|--|
| 1. Cambio climático y eficiencia energética. | 2. Recursos y economía circular competitiva. |
| 3. Salud y sustancias. | 4. Biodiversidad y ecosistemas. |

En Valladolid, a 29 de agosto de 2023
Alberto de los Ojos
 Director de la Factoría de Motores