



POLITICA DE MEDIU GRUP RENAULT ROMÂNIA

În coerență cu politica de mediu a Groupe Renault, Grup Renault România se angajează la:

- ❖ Prevenirea și reducerea continuă a amprentei de mediu și a impacturilor sanitare ale activităților sale care contribuie la competitivitatea Groupe Renault și la protejarea activelor sale, materiale și nemateriale, prin:
 - Optimizarea consumurilor **energetice și a emisiilor atmosferice**,
 - Utilizarea adecvată a **materiilor prime**,
 - Reducerea la sursă și maximizarea valorizării **deșeurilor**,
 - Prevenirea contaminării **solului și a apelor subterane**,
 - Ținerea sub control a **consumului de apă și a evacuărilor apoase în mediul acvatic**,
 - Prevenirea **poluărilor accidentale**,
 - Reducerea **noxelor sonore și olfactive**,
 - Ținerea sub control a **riscului chimic**,
 - Punerea în practică a unor soluții **optime de transport al salariaților**.
- ❖ Aplicarea unui Sistem de Management de Mediu certificat ISO 14001 în vederea asigurării ameliorării continue a performanțelor de mediu și conformării la reglementările și angajamentele voluntare ale Groupe Renault.
- ❖ Sensibilizarea colaboratorilor săi asupra problemelor de mediu și comunicarea performanțelor de mediu.

Pentru atingerea acestor obiective, Grup Renault România definește în fiecare an propriul **Program de Mediu** și mijloacele asociate, în coerență cu Schema Directoare și cu aspectele semnificative de mediu.

Direcția se angajează să aplice această politică și încurajează toate persoanele care lucrează pentru sau în numele companiei să colaboreze la punerea ei în aplicare.

Mioveni, 10 februarie 2021
Managing Director Dacia Brand South Eastern Europe și Country Head Romania,

Mihai BORDEANU

POLITICA DE MEDIU GROUPE RENAULT

- Prevenirea și reducerea continuă a amprentei de mediu și a impacturilor sanitare a produselor, serviciilor și activităților noastre integrând principiile analizei ciclului de viață și a economiei circulare,
- Contribuția activă la competitivitatea Grupului și la protejarea activelor sale materiale și nemateriale,
- Aplicarea unui management de mediu în tot Groupe Renault și a lanțului său de valori în vederea asigurării progresului continuu și conformării la reglementările și angajamentele voluntare.

Domeniile acțiunilor prioritare sunt :

1. Schimbările climatice și eficacitatea energetică,
2. Resursele și economia circulară competitivă,
3. Sănătatea și ecosistemele,
4. Serviciile și sistemele de mobilitate inovatoare,
5. Managementul de mediu, transparența și responsabilitatea comunicării și dialogul cu părțile interesate.



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE GROUPE RENAULT ROUMANIE

En cohérence avec la politique environnementale du Groupe Renault, Dacia s'engage à :

- ❖ Prévenir et réduire en permanence l'empreinte environnementale et les impacts sanitaires de nos activités, tout en contribuant à la compétitivité du Groupe Renault et à la protection de ses actifs matériels et immatériels par:
 - La maîtrise des consommations **énergétiques et des émissions atmosphériques**;
 - L'utilisation au juste nécessaire des **matières premières**;
 - La réduction à la source et la maximisation de la valorisation des **déchets**;
 - La prévention de la contamination des **sols et eaux souterraines**;
 - La maîtrise des **consommations d'eau et des rejets dans le milieu aquatique**;
 - La prévention des **pollutions accidentelles**;
 - La réduction des **nuisances sonores et olfactives**;
 - La maîtrise du **risque chimique**;
 - La mise en place de solutions **optimisées de transports des salariés**.
- ❖ Mettre en œuvre un Système de Management environnemental certifié ISO 14001, en vue d'assurer l'amélioration continue des performances environnementales et de se conformer aux réglementations et aux engagements volontaires du Groupe Renault.
- ❖ Sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux environnementaux et communiquer sur ses performances.

Afin d'atteindre ces objectifs, Automobile Dacia définit chaque année son **Programme Environnemental** et les moyens associés, en cohérence avec son Schéma Directeur et ses aspects environnementaux significatifs.

La Direction s'engage à appliquer cette politique et encourage toutes les personnes qui travaillent pour l'entreprise à collaborer à sa mise en œuvre.

Mioveni, le 10 février 2021
Managing Director Dacia Brand South Eastern Europe și Country Head Romania,

Mihai BORDEANU

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE RENAULT

- Prévenir et réduire en continu l'empreinte environnementale et les impacts sanitaires de nos produits, services et activités, en intégrant les principes de l'analyse du cycle de vie et de l'économie circulaire;
- Contribuer activement à la compétitivité du groupe Renault et à la protection de ses actifs matériels et immatériels;
- Mettre en œuvre le management environnemental sur l'ensemble du groupe Renault et de sa chaîne de valeur, en vue d'assurer le progrès continu et de se conformer aux réglementations et aux engagements volontaires.

Les domaines d'action prioritaires sont:

1. Changement climatique & efficacité énergétique compétitive;
2. Ressources & économie circulaire compétitive;
3. Santé & écosystèmes;
4. Services et systèmes de mobilité innovants;
5. Management environnemental & transparence et responsabilité de la communication et du dialogue avec les parties prenantes.

GROUPE RENAULT